

[回上一頁](#) [列印](#)

國立高雄科技大學
NATIONAL KAOHSIUNG
UNIVERSITY OF SCIENCE
AND TECHNOLOGY
授課大綱 Syllabus

部別：日間部四技

112學年度第2學期

列印日期：2024/03/06

中文課程名稱：經濟學(二)	英文課程名稱：Economics	授課教師：陳志誠
開課班級：行銷系一甲	學分：3.0	授課時數：3.0
合班班級：		實習時數：0.0

1. 中文教學目標(Chinese Teaching objectives)
經濟學是探討人類選擇行為，以及選擇行為間互動情形的社會科學。透過講述讓學生了解經濟學內涵、基本原理、生活應用與思考方式，運用圖表與簡單數學，幫助學生建立經濟邏輯概念；並透過生活案例介紹，增進學生之體驗。

2. 英文教學目標(English Teaching objectives)
Economics is a social science that explores human choice behavior and the interaction between choices. Let students understand the connotation, basic principles, life applications and thinking methods of economics through narration, use charts and simple mathematics to help students establish economic logic concepts; and enhance students' experience through life case introductions.

3. 中文教學綱要(Chinese CourseDescription)
本課程將從古典理論的角度探討總體經濟的波動與成長，主要目的在使學生掌握當代總體理論的基本架構、熟練經濟分析的思考模式、並進而評估財政政策與貨幣政策的效果。

4. 英文教學綱要(English CourseDescription)
This course will explore the fluctuation and growth of the overall economy from the perspective of classical theory. The main purpose is to enable students to master the basic structure of contemporary overall theory, become proficient in the thinking mode of economic analysis, and then evaluate the effects of fiscal and monetary policies.

5. 中文核心能力			
核心能力名稱(中)	核心能力名稱(英)	核心能力百分比	備註
具備資訊專業能力			提升資料庫設計的能力、學習電腦基本的程式語言，了解其在商業或流通業的簡單應用，配合POS系統應用、資料庫管理與商業軟體應用等課程，印證學生所學理論與實務的結合。
具備企業實作能力			經由實際的資料蒐集、分析、推論或系統設計，最後提出解決方案或建議。
具備溝通表達能力			學習圓融的人際溝通、流暢的表達能力及培養談判的良好基礎，配合人力資源管理及組織行為等課程，達到團隊合作之精神。
具備服務關懷與團隊合作能力			培養團隊合作之精神及服務的熱忱，讓學生學到如何在團隊中合諧共處，並配合人力資源管理、服務倫理與治理等課程，應用在實務上。
具備流通專業能力		10	培養連鎖企業管理與零售經營管理等能力。配合三明治教學，實施校外實習，使學生經由養成教育階段，培養專業能力，將理論與實務密切結合，順利成為業界之中級幹部人才。

具備管理基礎能力	10	了解基本的管理觀念與理論，並配合管理學、競爭策略等課程培養管理專業職能。
具備行銷專業能力	10	培養學生正確行銷觀念與技巧，強調行銷企劃實作、市場開拓、廣告行銷等能力的養成，並加強策略規劃的能力。
具備問題分析與解決能力	20	培養數理與統計的基本觀念和運用，以奠定優良的量化分析基礎，並配合問題分析與人性化服務系統等課程，建立解決問題的能力。
具備經會基礎能力	50	培養經濟基本理論的應用與分析能力，以及財務會計的基本專業處理原則。

無英文核心能力資料。

7. 教科書

中文書名： 英文書名：Principles of Economics

中文作者： 英文作者：N. Gregory Mankiw

1 中文出版社： 英文出版社：Cengage Learning

出版日期：年 月 備註：

8. 參考書

中文書名： 英文書名：Economics, Global Edition

中文作者： 英文作者：Michael Parkin

1 中文出版社： 英文出版社：Pearson Education Limited

出版日期：年 月 備註：

9. 教學進度表

週次或項目 Week or Items	中文授課內容 Chinese Course Content	英文授課內容 English Course Content	分配節次 Assigned Classes	備註 Note
1	課程介紹	INTRODUCTION	3	
2	國民所得	Measuring a Nation's Income	3	
3	生活成本	Measuring the Cost Living	3	
4	經濟成長	Production and Growth	3	
5	經濟成長	Production and Growth	3	
6	儲蓄與投資	Saving, Investment, and the Financial System	3	
7	儲蓄與投資	Saving, Investment, and the Financial System	3	
8	失業	Unemployment	3	

9	期中考	mid-exam	3
10	失業	Unemployment	3
11	貨幣	The Monetary System	3
12	通貨膨脹	Money Growth and Inflation	3
13	開放經濟	Open-Economy Macroeconomics: Basic Concepts	3
14	總體理論	A Macroeconomic Theory of the Open Economic	3
15	總體理論	A Macroeconomic Theory of the Open Economic	3
16	期末報告	Presentation	3
17	期末報告	Presentation	3
18	期末考	Final-exam	3

10. 中文成績評定(Chinese Evaluation method.)

期中考 20%、期末考 20%、學期報告 15%、課程參與 15%、小考 30% (共3次小考)

11. 英文成績評定(English Evaluation method.)

20% midterm exam, 20% final exam, 15% semester report, 15% course participation, 30% quiz (3 quizzes in total)

12. 中文課堂要求(Chinese Classroom requirements.)

無

13. 英文課堂要求(English Classroom requirements.)

none

14. 本課程與SDGs相關項目(This course is relevant to these of SDGs as following.)

1. 消除貧窮(No Poverty);3. 良好健康和福祉(Good Health and Well Being);8. 尊嚴就業與經濟發展(Decent Work and Economic Growth);9. 產業創新與基礎設施(Industry Innovation and Infrastructure);12. 負責任的消費與生產(Responsible Consumption);

「遵守智慧財產權」；「不得非法影印」！